

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

訓練單位名稱	社團法人臺北市第二專長協會				
課程名稱	AI 數位行銷策略與數位電商實戰班				
上課地點	學科 :10042臺北市中正區愛國西路9號4樓之8(鐘錶工會A電腦教室) 學科2: 術科 :10042臺北市中正區愛國西路9號4樓之8(鐘錶工會A電腦教室) 術科2:				
報名方式	採線上報名 1. 請先至台灣就業通： https://job.taiwanjobs.gov.tw/internet/index/agree.aspx 加入會員 2. 再至在職訓練網： https://ojt.wda.gov.tw 報名				
訓練目標	單位核心能力介紹:本會為依人民團體法第8條成立組織，本會章程第7條凡符合認同本會宗旨者均可加入本會為會員。本會旨在因應產業發展的趨勢及熱門行業之需求，提倡文創能力的培育養成，結合各業產業文化，於就業時就可能需要的技能預作準備，提昇職業生涯的競爭力，故以策略聯盟配合市場專業之講師。調查本會會員300份問卷，經由分析了解會原本次需求落點於咖啡、語文、行銷、美髮類課程，課程依據TTQS之PDDRO、ADDIE設計規劃，經訓練需求分析及利害關係人參與規劃設計課程，產出訓練計畫。 知識:學員完成本課程後，將具備以下知識內涵：1. 生成式AI工具與應用知識：瞭解ChatGPT、Gemini、Microsoft Copilot 等AI工具之功能差異、應用場景及提示詞(Prompt Engineering)設計原則。2. 數位行銷與策略規劃知識：瞭解電商趨勢、B2B/B2C平台運作邏輯，並掌握企業行銷策略規劃之架構與流程。3. 內容行銷與文案設計知識：瞭解不同平台(官網、社群、電商、論壇)之文案撰寫邏輯與差異，並掌握品牌故事、產品介紹及FAQ內容架構。4. 網站架構與UI/UX設計知識：瞭解網站動線設計、UI/UX導購邏輯及網站架構規劃，並掌握不同建站工具(如WordPress)之應用策略。5. 流量經營與SEO/SEM知識：瞭解SEO關鍵字策略、Google Ads投放機制及AIO(AI摘要)對搜尋行為之影響。6. 社群經營與口碑行銷知識：瞭解社群平台(FB、IG、Threads)演算法邏輯及WOM(口碑行銷)操作策略。7. 數據分析與成效優化知識：瞭解Google Analytics(GA4)與Search Console之數據指標與分析方法，並掌握行銷優化技能:學員完成本課程後，將具備以下實務技能：1. AI工具操作與提示詞設計技能：能撰寫有效提示詞並操作多種AI工具進行內容生成與行銷應用。2. 行銷策略規劃與執行技能：能依產業特性規劃數位行銷策略，並整合不同平台進行推廣。3. 文案與多媒體內容製作技能：能運用AI生成行銷文案、圖片及簡報內容，提升內容產出效率。4. 網站規劃與優化技能：能設計網站架構與UI/UX動線，並分析競品網站進行優化。5. SEO與廣告投放技能：能進行關鍵字分析、SEO優化及Google Ads廣告設定與文案撰寫。6. 社群經營與口碑管理技能：能規劃社群內容日曆、提升觸及率並有效回應消費者評論。7. 數據分析與優化決策技能：能解讀GA4與Search Console數據，並運用AI提出行銷優化策略。 學習成效:1. AI行銷整合應用成果：能整合多種AI工具進行行銷內容生成與策略規劃。2. 數位行銷策略成果：能完成企業行銷策略規劃，並應用於實際推廣情境。3. 內容與品牌經營成果：能產出高品質文案、圖片及社群內容，提升品牌曝光與互動。4. 流量與廣告操作成果：能執行SEO優化與廣告投放策略，有效提升網站流量與轉換率。5. 數據分析與優化成果：能透過數據分析持續優化行銷策略，提升整體行銷成效。6. 整合專題成果：能完成一項整合AI工具之數位行銷實務專題，具備實際應用與展示價值。				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資	遠距教學
2026/11/05(星期四)	09:00~12:00	3.0	AI工具領航與行銷策略規劃 1. ChatGPT/Gemini/Copilot 功能解析與版本比較2. AI指令教學(Prompt Engineering) 結構教學	黃震宇	☐

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

2026/11/05(星期四)	13:00~16:00	3.0	AI工具領航與行銷策略規劃 3. 數位電商趨勢分析與自身行銷策略規劃	黃震宇	☐
2026/11/12(星期四)	09:00~12:00	3.0	行銷文案素材策略與AI 多媒體內容產出 1. 行銷文案：文案的重要性、文案的種類:官網、社群、電商平台、論壇、商家業主回應文案操作時的異同與案例討論。	黃震宇	☐
2026/11/12(星期四)	13:00~16:00	3.0	行銷文案素材策略與AI 多媒體內容產出 2. 關於我們、產品、企業價值文化、專業資訊、常見問與答的文案架構、利用AI產出文案素材及圖片。3. notebooklm簡報自動化生成流程與投影片優化	黃震宇	☐
2026/11/19(星期四)	09:00~12:00	3.0	網站動線分類架構與 UI/UX 動線 1. 客製化、套版網站與 WordPress 之選用策略2. B2B/B2C, 內外銷企業平台角色與入駐要點分析3. 網站 UI/UX 動線邏輯與導購導向架構	黃震宇	☐
2026/11/19(星期四)	13:00~16:00	3.0	網站動線分類架構與 UI/UX 動線 4. 首頁、產品頁及最新消息常見問與答頁面結構規劃5. 運用AI分析同業網站並產出符合企業的網頁版型設計	黃震宇	☐
2026/12/03(星期四)	09:00~12:00	3.0	網路流量曝光操作及運用AI工具協作 1. 流量及曝光操作管道說明及規劃符合企業流量策略2. Google ADS, SEO的選擇與運用3. SEO的操作方式、運用AI工具找出正確的關鍵字	黃震宇	☐
2026/12/03(星期四)	13:00~16:00	3.0	網路流量曝光操作及運用AI工具協作 4. 官網、社群臉書、電商平台、論壇、Youtube 關鍵字排名SEO案例分享及實作 5. AIO (AI 摘要)是甚麼? AIO如何操作	黃震宇	☐
2026/12/10(星期四)	09:00~12:00	3.0	關鍵字廣告與口碑行銷 1. Google Ads 關鍵字廣告帳戶設定與策略、Ads運用時機及使用的注意事項	黃震宇	☐
2026/12/10(星期四)	13:00~16:00	3.0	關鍵字廣告與口碑行銷 2. WOM 口碑行銷操作：Google Maps商家操作、面對酸民的業主回應方式3. 利用AI工具協助產出Google Ads關鍵字及廣告文案、生成評論業主回應文案	黃震宇	☐
2026/12/17(星期四)	09:00~12:00	3.0	社群全通路經營策略 1. FB、IG、Threads 案例討論、社群差異化經營邏輯2. 社群演算法、發文文案曝光增加與提升觸及率之方法	黃震宇	☐
2026/12/17(星期四)	13:00~16:00	3.0	社群全通路經營策略 3. 社群與官網的行銷協作搭配運用 4. AI工具協作產出社群日曆規劃與爆款文案及圖片產出	黃震宇	☐
2026/12/31(星期四)	09:00~12:00	3.0	數據分析與成效優化實作 1. GA4/Search Console 重點數據判讀與優化方向2. 利用 AI 讀取報表數據並產出改善建議	黃震宇	☐
2026/12/31(星期四)	13:00~16:00	3.0	數據分析與成效優化實作 3. 課程結業：綜合行銷實踐方案展示	黃震宇	☐

※招訓對象

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

招訓方式 及資格條件	本計畫補助對象為年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險、勞工職業災害保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工，且符合下列資格之一： (一) 具本國籍。 (二) 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留在臺灣地區工作之外國人、大陸地區人民、香港居民或澳門居民。 (三) 符合入出國及移民法第16條第3項、第4項規定取得居留身分之下列對象之一： 1. 泰國、緬甸地區單一中華民國國籍之無戶籍國民。 2. 泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且已依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。 (四) 跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。 前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。 ※招訓方式 1. 依產業人才投資方案招訓規定 2. 登報紙廣告，發傳單DM，醒目布條，業界宣傳 3. 本會網站公開揭露 4. E-mail及Fax及簡訊通知。 ※資格條件 1. 具基礎者並從事相關領域或從事本業相關人員。 2. 欲學習本知識技能從業準備者。 3. 欲學習本知識技能培養第二專長者。 4. 企業專業進修增加工作職能者。 5. 學員必備行銷基礎知識，有基礎行銷經驗佳。 6. 有意提升AI行銷能力的從業人員
遴選學員標準 及作業程序	※學員學歷：不限 ※遴選方式 (1)請至「在職訓練網」網站完成線上報名。(2)本會將以線上報名順序遴選審核錄取。(3)正取學員務必於通知後5日內繳交全額訓練費用及相關資料，逾期視同放棄由備取遞補，經通知繳交參訓資料(可親送或代送資料，或以掛號郵寄方式寄達皆可)。備註：若未完成線上報名及資料未準時備齊視同放棄由備取遞補，恕不保留名額！*須繳交資料如下：(1)身分證正反面影本一份(2)報名班次之全額訓練費用(現金繳費或匯款)(3)個人存摺封面影本(4)全額補助對象之身分證明文件(一般對象者免附)
是否為 iCAP課程	
招訓人數	20人
報名起迄日期	115年10月06日至115年11月02日
預定上課時間	115年11月05日(星期四)至115年12月31日(星期四) 每週四09:00~12:00;13:00~16:00(11/26、12/24不上課) 共計42小時課程總期
授課師資	※黃震宇 老師 學歷：中國文化大學 農學院畜產學系 專長：客戶關係管理、電子商務平台、企業客服客訴處理、網站建置與設計、業務開發、SEM
教學方法	☐ 講授教學法（運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義） ☐ 討論教學法（指團體成員齊聚一起，經由說、聽和觀察的過程，彼此溝通意見，由講師帶領達成教學目標） ☐ 演練教學法（由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序的一種教學方法）

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

費用	實際參訓費用：\$8,200，報名時應繳費用：\$8,200 (勞動力發展署北基宜花金馬分署補助：\$6,560，參訓學員自行負擔：\$1,640) 一般勞工政府補助訓練費用80%、全額補助對象政府補助訓練費用100%
退費辦法	※依據產業人才投資計畫第30、31點規定 第30點、參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓日前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： (一) 非學分班訓練單位至多得收取本署核定訓練費用5%，餘者退還學員。 (二) 學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數1/3者，訓練單位應退還本署核定訓練費用50%。但已逾訓練總時數1/3者，不予退費。 匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。 第31點、訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用： (一) 因故未開班。 (二) 未如期開班。 (三) 因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。 (四) 經分署撤銷所核定之訓練班次。 訓練單位如變更訓練時間、地點或其他重大缺失等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。 因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後6個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。 匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。
說明事項	1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2. 低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護人、其他依就業服務法第24條規定經中央主管機關認為有必要者、逾65歲之高齡者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3. 缺席時數未逾訓練總時數之1/5，且取得結訓證書者(學分班之學員須取得學分證明)，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署之補助。 4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前2碼數字為09訓字保之參訓學員)，及參訓學員投保狀況檢核表僅為裁減續保及職災續保之參訓學員，不予補助訓練費用。
訓練單位 連絡專線	聯絡人：塗俊安 聯絡電話：02-23144996

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

補助單位 申訴專線	【勞動部勞動力發展署】 電話：0800-777888 https://www.wda.gov.tw 其他課程查詢：https://ojt.wda.gov.tw 【勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署】 電話：02-89956399 分機：1373、1375 傳真：02-89956378 網址：https://tkyhkm.wda.gov.tw
----------------------	--

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。